




## التحليل الجغرافي للصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق

د. رأفت عثمان سلامة تمرّاز

مدرس بمعهد الدراسات الأدبية

كينج مربوط بالإسكندرية

[raafattemraz103@gmail.com](mailto:raafattemraz103@gmail.com)

 10.21608/jfpsu.2024.252651.1315

## التحليل الجغرافي للصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق

### مستخلص

قيام أي نشاط صناعي لا بد له من مقومات طبيعية و بشرية، وجاء هذا البحث ليسلط الضوء على الصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق، والتعرف علي توزيعها الجغرافي لمواقع الصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق، كما ركز الباحث على بيان دور العوامل المؤثرة في الصناعات والتي تمثلت في (المواد الأولية، الأيدي العاملة، الطاقة والوقود، رأس المال، السوق).

يهدف البحث لتوضيح تطور الصناعات الصغيرة ، وتوزيعها الجغرافي في المركز موضعاً أثر العوامل الاقتصادية والبشرية على التوزيع ، التعرف علي مشاكل الصناعات الصغيرة ، وضع حلول وتوصيات لمعالجتها، إبراز دور الصناعات الصغيرة في التنمية الاقتصادية.

استخدم البحث المنهج الوصفي التحليلي لدراسة العوامل الطبيعية والبشرية المؤثرة على التوطن، ودراسة عوامل التوطن ، بالإضافة إلى المدخل التاريخي لدراسة تطور الصناعات الصغيرة في الفترة من ٢٠١٠ - ٢٠٢٠م، كما اعتمد الباحث علي الدراسة الميدانية، واستخدام الأسلوب الكارتوجرافي في التمثيل، بالإضافة إلى الأسلوب الإحصائي في تحليل أرقام الجداول .

وقد توصل البحث إلى التباين المكاني للمواقع الصناعية التي انعكست صورته، من خلال التركيز الصناعي بناحيتين هما بردين، والعصلوجي ، وقد أخذ كل عامل من العوامل المؤثرة ، دوره في تأثيره علي الصناعات الصغيرة، واقترحت الدراسة بإنشاء شركات ضامنة للشباب، مراكز تدريب للصناعات الصغيرة .

**الكلمات المفتاحية:** الصناعات، الزقازيق، الصغيرة، التوطن، توزيع.

## Geographical Analysis of Small Industries in Zagazig District

### Abstract

The establishment of any industrial activity must have a set of natural and human components. This research came to shed light on small industries in the center of Zagazig, to identify the geographical distribution of industrial sites and small industries in the center of Zagazig. The researcher also focused on explaining the role of factors affecting industries, which were represented in (raw materials, labor, energy and fuel, capital, market).

The study focuses on clarifying the small industrial sectors and their geographic characteristics in the center, in addition to the economic and human factors on distribution, identifying the problems of small industries, solutions and recommendations to address them, and highlighting the role of small industries in economic development.

The study used the descriptive analytical approach to study the natural and human factors affecting settlement, and to study the factors of settlement, in addition to the historical approach to study the development of small industries in the period from 2010-2020. The researcher also relied on the field study, and the use of the cartographic method in representation, in addition to the statistical method in Analysis of table numbers.

The research reached the spatial disparity of industrial sites, which was reflected in the industrial concentration in two areas: Bardin and Al-Aslouji. Each of the influencing factors took its role in its impact on small industries. The study suggested the establishment of youth guarantor companies and training centers for small industries.

**Keywords:** Industries, Zagazig, Small, Endemic, distribution.

## مقدمة

يعد تعريف الصناعات الدقيقة أمراً صعباً للحسم فيه، حيث يختلف من دولة لأخرى، وجدير بالذكر أن هناك ٥٥ تعريفاً للصناعات الصغيرة داخل ٧٥ دولة (Meyer Hugget, 2013, 230).

تختلف المعايير التي تسهم في تعريف الصناعات الصغيرة من مكان لآخر، ومن ضمن المعايير إما عدد العمال، أو حجم رأس المال، أو كلاهما معاً، فالبنك الدولي يتخذ عدد العمال معياراً لتعريف الصناعات الصغيرة، وقطاعات أخرى تعرفها وفقاً لحجم رأس المال (Barbour, 1999, 196).

الصناعات الصغيرة لها دور حيوي وفعال في حل مشاكل البطالة، من خلال توفر فرص عمل للأيدي العاملة المتاحة، كما تشكل ميداناً لتطوير المهارات الفنية، والإدارية، والتسويقية، والإنتاجية، بالإضافة إلى أنها تفتح مجالاً أمام المبادرات الفردية، والتوظيف الذاتي، مما يخفف الضغط على القطاع العام في مجال التوظيف، ولذلك وجدت الصناعات الصغيرة مساندة كبيرة في الآونة الأخيرة، من القطاعين العام، والخاص، لمساهمتها الكبيرة في قطاع الصناعة، فهي توظف أكثر من نصف الأيدي العاملة (www/mqaall.com).

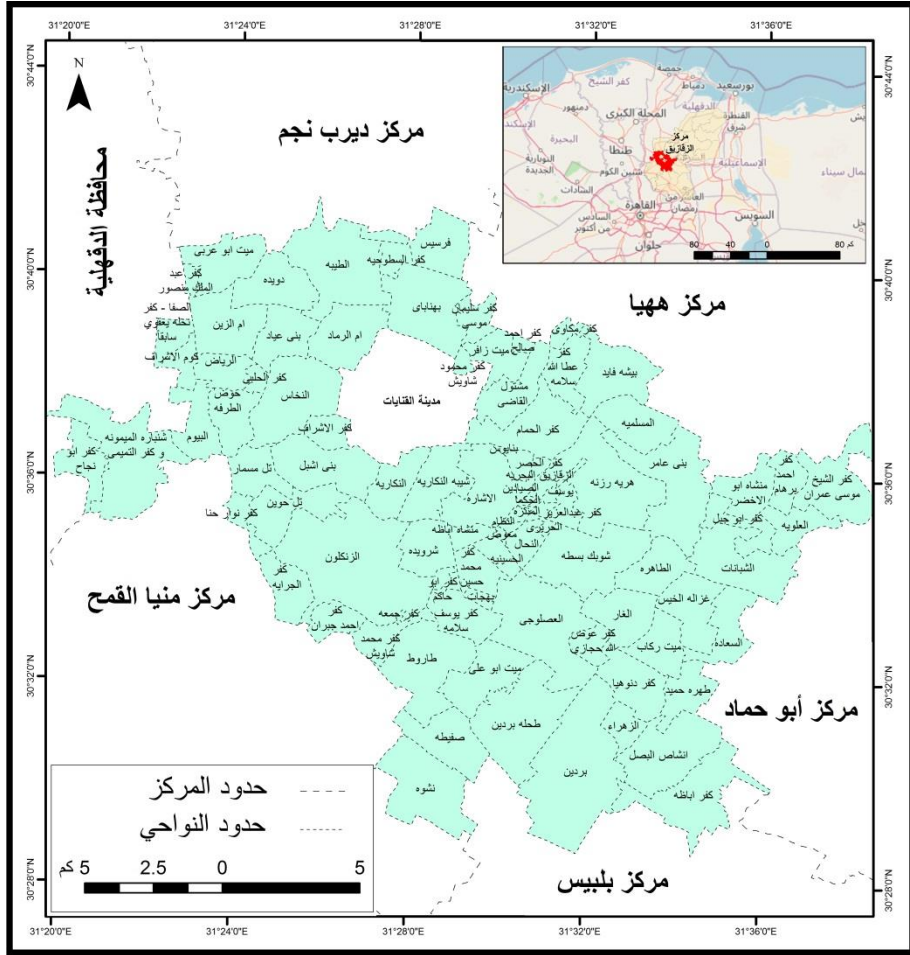
## الإطار المكاني:

يقع مركز الزقازيق بين دائرة عرض ٥ ٢٩ ٣٠ °، ٢٠ ٤١ ٣٠ ° شمالاً، وبين خطي طول ٣٠ ١٨ ٣١ °، ٣٠ ٤٠ ٣١ ° شرقاً، يحده من الشمال مركز ديرب نجم، ومن الجنوب مركز بلبس، ومن الشمال الشرقي مركز هيهيا، ومن الشرق مركز أبو حماد، ومن الغرب مركز منيا القمح (شكل ١).

بلغ مساحة المركز ٣١٣,٢ كم<sup>٢</sup>، بما يوازي ٦,٣ % من جملة مساحة محافظة الشرقية، ويضم ٧٣ ناحية، كما تقع مدينة القنايات داخل حدود مركز الزقازيق، وهي خاصة بذاتها غير خاضعة إدارياً لمركز الزقازيق.

والمركز أكبر مراكز محافظة الشرقية سكاناً، حيث بلغ عدد السكان ١٢٥٦٣٥٦ نسمة

وفقاً لتعداد عام ٢٠١٧م، بما يعادل ١٧,٥% من جملة سكان محافظة الشرقية.



المصدر: مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمحافظة الشرقية.

شكل (١) موقع مركز الزقازيق ونواحيها عام ٢٠٢٢

### أهمية البحث:

تأتي أهمية الصناعات الصغيرة من خلال الميزات التي تتصف بها باعتبارها هيكل اقتصادي واجتماعي (حداد ، ٢٠٢٢ : ١٥). وتُعد الصناعات الصغيرة من بين أكثر أنواع الصناعات انتشاراً في العالم، إذ تضاعفت أعداد تلك الصناعات، وباتت تمثل نسبة كبيرة تجاوزت ٩٥% من حجم المنشآت الصناعية حول العالم، علاوة على ذلك فإن الصناعات

الصغيرة تلعب دوراً مهماً في توفير فرص العمل، وتسهم في الناتج العالمي بما يقرب من ثلاثة أرباع حجم السلع (الحسين، الطائي، ٢٠٢١، ٣٣).

وتكمن أهمية دراسة الصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق من كونها تعمل على توفير سلع صغيرة مصنعة، إضافة إلى ذلك فهي تساعد على تنمية القدرات لدى الشباب خاصة جانبي التفكير والتطوير، والصناعات الصغيرة صناعات مكملية للصناعات الكبيرة، ومغذية لها في الوقت نفسه، ومن العقبات التي تعترضها افتقارها إلى هيكل إداري واضح، حيث تدار من قبل شخص واحد مسئول عنها إدارياً، وفنياً، ومالياً.

### أهداف الدراسة :

تهدف الدراسة إلى تحقيق ما يلي:

- دراسة تطور الصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق.
- دراسة التوزيع الجغرافي للصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق موضعاً أثر العوامل الطبيعية والبشرية.
- معرفة العوامل المؤثرة في الصناعات الصغيرة بمركز الزقازيق، ومشكلاتها، ومحاولة معالجتها من خلال التوصيات.
- إبراز دور الصناعات الصغيرة في التنمية الاقتصادية لمركز الزقازيق .

### الدراسات السابقة:

- تعددت الدراسات التي تناولت الصناعات الصغيرة والتي يمكن تناولها فيما يلي:-
- ١ - دراسة إسحاق (١٩٩٩): عن التصنيع الريفي في محافظة المنيا، أظهرت الدراسة ارتباط الصناعات الريفية بمقومات كان لها تأثير قوى في اختيار مواقعها الصناعية، ويرى أن الصناعة تتوطن عادة في موقع يسهل الوصول إلى مقوماتها، وأنه بإمكان صاحب المصنع تخفيض نقل المواد الخام لاختيار موقع مصنعه كما أنه يرى أن تكاليف النقل تنخفض إذا كان المصنع قريب من الأسواق.
  - ٢ - دراسة راشد (٢٠٠٠): عن إنتاج واستهلاك وتصنيع الخضر في مركز أجا،

وتناولت العوامل المؤثرة في إنتاج الخضر ، والاستهلاك المحلي منها، بالإضافة إلى تصنيع الخضروات وتصديرها، وأشار في هذا المجال إلى توطن صناعة الخضر في أجا.

٣- دراسة البهنسي (٢٠٠٧): عن الصناعات الصغيرة في محافظة الغربية ودورها في التنمية الريفية، والتي تدرس الصناعات الصغيرة ما بين الواقع والمأمول ، وانتهت إلى تركيز الصناعات الصغيرة في مركز المحلة الكبرى ، ووجود ٢٤ بؤرة صناعية للصناعات الصغيرة في ريف المحافظة ، أهمها محلة أبوعلي ، مركز المحلة ، وأوصي إلي الاهتمام بدور الصناعات الصغيرة .

٤- دراسة الخواجة (٢٠٠٩): الصناعات الصغيرة في مركز أجا ودورها في التنمية، تناولت تطور الصناعات الصغيرة في أجا، والتوزيع الجغرافي والعوامل المؤثر في هذا التوزيع، بالإضافة إلى بيان دور الصناعات الصغيرة في التنمية الاقتصادية .

٥- دراسة حسين (٢٠٠٠): الصناعات الريفية في محافظة البحيرة وتناول دور هذه الصناعات في الحد من مشكلة البطالة.

٦- دراسة حسن (٢٠١٨): صناعة السجاد اليدوي في مصر بين الإنتاج المعيشي والاقتصاد الرأسمالي، تناول بالتطبيق على قرية "ساقية أبو شعرة" بمحافظة المنوفية أثر هذه الصناعة على التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

٧- دراسة جاويد (٢٠٢٠): التوزيع الجغرافي للصناعات الصغيرة ودورها في تحقيق التنمية المستدامة في محافظة القادسية ، وخلصت الى عدد من النتائج أهمها عدد الصناعات الصغيرة في المحافظة ١٠٤٩ منشأة، ثم تعرضت إلى التوزيع الجغرافي للمنشأة الصناعية في المحافظة.

٨- دراسة بدر (٢٠٢١): صناعة الكاريتا في محافظة أسيوط، حيث يتعرض الباحث إلى تطور هذه الصناعة في محافظة اسيوط ، من صناعة بدائية إلى صناعة يستخدم فيها بعض الآلات البسيطة ، وتدخل في صناعة الأثاث في

محافظة أسبوط ، وتعرض لأهمية هذه الصناعة ، في إنها تعتمد علي المنتج المحلي، وخامات زراعية بسيطة، وتأتي أهميتها في أمرين: الأول في تعظيم العائد الاقتصادي لمنتج زراعي محدود القيمة ، والأخر في أنها منتج وسيط يدخل ضمن الصناعات المغذية لصناعة الأثاث التي ترتبط بها.

### مناهج البحث :

ولتحقيق غاية البحث تم تطبيق المناهج الجغرافية الآتية :

**المنهج الوصفي التحليلي:** استندت طبيعة بيانات الدراسة استخدام المنهج الوصفي التحليلي لرصد وتتبع عناصر الدراسة خاصة في أعداد العاملين في الصناعات الصغيرة في المركز ، والاستثمارات المنفذة في هذا القطاع.

**المدخل التاريخي:** تطبق في دراسة ومتابعة تطور مغيرات الصناعات الصغيرة بين عامي ٢٠١٠-٢٠٢٢م وذلك لمتابعة تطور الصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق.

**المدخل الإقليمي:** حيث تناول البحث مركز إداري وجغرافي واضح المعالم لعرض الصناعات الصغيرة بداخله.

### أساليب الدراسة وأدواتها:

استخدم الباحث جملة من الأساليب والأدوات التي ساعدت في إتمام مراحل العمل الحالي منها الدراسة الميدانية، والتي أجريت في العام ٢٠٢٢، حيث قام الباحث بتوزيع عينة عشوائية بلغت ٤٤٠ استمارة، شملت جميع نواحي مركز الزقازيق، وقد تبين أن ٣٨٢ استمارة منها كانت مكتملة وصحيحة، علاوة على ذلك تم توظيف الباحث الأساليب الكرتوجرافية في تمثيل الأشكال، بالإضافة إلى استخدام الأسلوب الاحصائي في تحليل البيانات.

### ويتكون هيكل الدراسة من عدة محاور رئيسة هي:

أولاً: الصناعات الصغيرة وأهميتها.

ثانياً: تطور الصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق.

ثالثاً: العوامل المؤثرة في الصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق.



رابعاً: مشكلات الصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق.

خامساً: مستقبل الصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق.

### أولاً: الصناعات الصغيرة وأهميتها

تحظى الصناعات الصغيرة اهتماماً وافياً من جغرافية الصناعة، باعتبارها من فروع الجغرافيا الاقتصادية، وهي المحرك الرئيس للتنمية الاقتصادية والاجتماعية في البلاد النامية والمتقدمة على حد سواء ( نورالدين ، ٢٠١٦ : ١٢ ).

مفهوم الصناعات الصغيرة يكتنفه الكثير من الغموض، وقد أثار ذلك جدلاً بين المهتمين بشئون الصناعات الصغيرة من منظمات ومؤسسات وهيئات دولية وإقليمية وأفراداً وباحثين، كما تباينت الآراء حول تعريفات الصناعات صغيرة الحجم عن الصناعات كبيرة الحجم، خاصة عند إجراء الدراسات المقارنة المتعلقة بهذه الصناعات بين الدول، وفي الدولة الواحدة خلال مراحل تنميتها المختلفة. ( Storey,2016,p59 )

عموماً لم يتوصل إلي وضع تعريف جامع يمكن أن يفرق على أساسه الصناعات الصغيرة، ويكون قابلاً للتطبيق على شتي بلدان العالم، ويشكل عدم وجود تعريف واضح المعالم للصناعات الصغيرة عقبة أمام تنميتها وتطويرها في خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية ( Said, 2015,p122 ).

وفيما يلي توضيح للمعايير المستخدمة في تعريف الصناعات الصغيرة في مصر وبعض دول العالم، من خلال تتبع أرقام جدول (١)، وملاحظة شكل (٢) يمكن استخلاص ما يلي:

- تفاوت قيم المعايير المستخدمة في تعريف الصناعات الصغيرة، بالنسبة لمعيار عدد العمال، في الصدارة دولة الولايات المتحدة الأمريكية، حيث تعتبر الصناعة صغيرة عندما يكون عدد العمال أقل من ٢٥٠ عامل، في حين تشكل أداها دولة ماليزيا أقل من ٢٥ عامل، أما في مصر تعتبر الصناعة صغيرة عندما لا يزيد عدد العمال عن ٣٥ عامل.
- تتباين قيم رأس المال لوضع تعريف للصناعات الصغيرة، في الولايات المتحدة

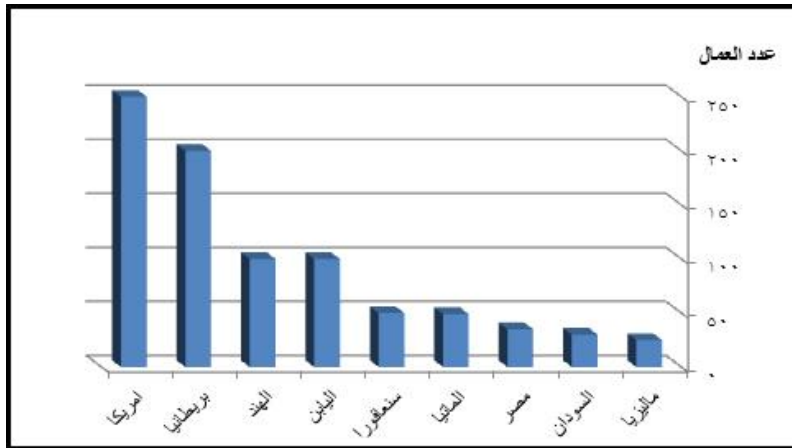
الأمريكية تكون عندما يقل رأس المال عن ٩ مليار دولار، أما في مصر عندما تقل عن ٣٣ ألف دولار.

### جدول (١) المعايير المستخدمة في تعريف الصناعات الصغيرة

في مصر وبعض دول العالم عام ٢٠١٥

المعايير		الدولة
رأس المال	عدد العاملين	
أقل من ٣٣ ألف دولار	أقل من ٣٥	مصر
أقل من ١٤٢ ألف دولار	أقل من ٢٥	ماليزيا
-	أقل من ٤٩	ألمانيا
أقل من ٢٥٠ ألف دولار	أقل من ٥٠	سنغافورة
أقل من ٢٨ ألف دولار	أقل من ١٠٠	اليابان
أقل من ٩ مليار دولار	أقل من ٢٥٠	أمريكا
أقل من مليار دولار	أقل من ٢٠٠	بريطانيا
أقل من ٦١٨٥ ألف دولار	أقل من ١٠٠	الهند
أقل من ٨٦ ألف دولار	أقل من ٣٠	السودان

المصدر: (فتحي، ٢٠١٥، ص ٤٥).



المصدر: جدول (١)

شكل (٢) عدد عمال الصناعات الصغيرة في بعض الدول عام ٢٠١٥م

ويشير الاختلاف في المعايير إلي الخلط بين تصنيف الصناعات الصغيرة من دولة إلي أخرى، فبالتالي يستلزم وضع تعريف جامع محدد المعالم تلتزم به كافة الأجهزة

والمنظمات والهيئات الموكل إليها مسئولية تنمية وتطوير هذه الصناعات الصغيرة، ومن التعاريف الخاصة بمفهوم الصناعات الصغيرة، التعريف الأكاديمي ويعرفها إنه نشاط محدد يقوم به فرد أو أكثر ورأس مال محدد لا يستطيع التنافس مع الأسواق التجارية، بالإضافة إلي تعريف وتصنيف البنك الدولي للإنشاء والتعمير الذي يوضح أن المشروع يعد صغيرًا جدًا إذا ضم أقل من ٩ عمال، وصغيرًا إذا ضم أقل من ٤٩ عامل، ومتوسطًا إذا ضم ٥٠ عاملاً فأكثر.

إضافة إلى تعرف منظمة العمل الدولية أن الصناعات الصغيرة في القارة الإفريقية بأنها المنشآت التي يعمل بها أقل من ٥٠ عاملاً أو لا يزيد رأس المال الكلي للمنشآت عن ١٠٠ ألف دولار أمريكي (نوال حلة، ١٩٨٣ : ٣).

كما يعرف الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء الصناعات الصغيرة بأنها المنشأة التي يعمل بها أقل من ٩ عمال، ويرى اتحاد الصناعات المصرية أن المنشآت الصناعية الصغيرة هي التي لا يقل إجمالي رأس المال المستثمر فيها عن عشرة آلاف جنيهًا، ولا يزيد عدد العاملين بها عن ٥٠ عاملاً.

كشفت الدراسة الميدانية أن الصناعات الصغيرة التي تمارس داخل مركز الزقازيق تتميز معظمها بالطابع الفردي أو الثانوي وخاصة الورش غير المرخصة، إضافة إلى أن عدد العمل لا يزيد عن ٩ عمال بما يقرب من ثلثي أعداد المنشآت داخل مركز الزقازيق، كما تتميز منتجاتها بالطابع اليدوي أو النصف آلي، ويحتاج الإنتاج إلي معدات بسيطة، حيث تقوم على المجهود الفردي والمهارات المكتسبة من حيث الإدارة، لذلك المنشآت الصناعية الصغيرة في مركز الزقازيق تدار أغلبها بواسطة فرد واحد وهو في نفس الوقت المالك، حيث يتولى كافة أعمال المنشأة، من حيث الإنتاج والتسويق والتمويل والنواحي الفنية.

## ثانيًا: تطور الصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق

يقوم القطاع الصناعي بدور جوهري في دفع عجلة التنمية الاقتصادية، والمساهمة في الناتج المحلي، وقطاع الصناعة في مركز الزقازيق يسهم في الناتج المحلي بنسبة 19.3% من جملة الناتج المحل للمركز عام ٢٠١٩/٢٠٢٠، بينما كانت النسبة ١٦,٥% عام ٢٠١٠/٢٠١١، بلغ معدل النمو 4.8% خلال تلك الفترة ( الجهاز المركز لتعبئة العامة والإحصاء، ٢٠١٨).

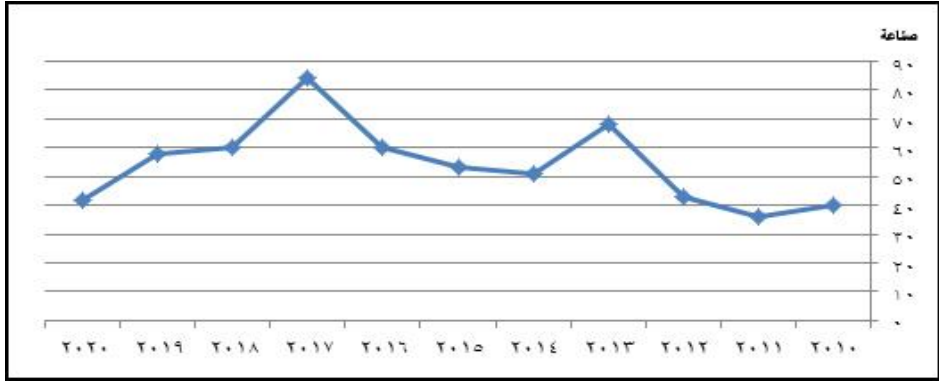
ولتوضيح مدى تطور الصناعات في مركز الزقازيق في الفترة من ٢٠١٠م - ٢٠٢٠م، يمكن تتبع أرقام جدول (٢)، وملاحظة شكل (٣) واستنتاج الحقائق الآتية:

## جدول (٢) تطور متغيرات الصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق خلال الفترة من

٢٠١٠ - ٢٠٢٠م

السنة	المرحلة	عدد الصناعات	التغير في العدد	نسبة التغير %	عدد العمال	التغير في العمالة	نسبة التغير %	استثمارات بالجنية	قيمة التغير	نسبة التغير %
2010	الأولى	٤٠	٠	-	٣	٠	-	٤١١٨٢٩	٠	-
2011		٣٦	-٤	١٠	١٢	٩	٣٠٠	3042518	٢٦٣٠٦٨٩	٦٣٩
2012		٤٣	٧	١٩	٥٨	٤٦	٣٨٣	3986213	٩٤٣٦٩٥	٣١
2013		٦٨	٢٥	٥٨	٧٣	١٥	٢٦	1783870	2202343	٥٥
2014	الثانية	٥١	-١٧	٢٥	١٢١	٤٨	٦٦	١٦٢١١٠٠	-١٦٢٢٧٠	٩
2015		٥٣	٢	٤	١٧٧	٥٦	٤٦	3683533	2062433	١٢٧
2016		٦٠	٧	١٣	١٠١	-٧٦	-٧٦	1446240	2237293	٦١
2017		٨٤	٢٤	٤٠	٣٠٥	٢٠٤	٢٠٢	8582218	7135978	٤٩٣
2018	الثالثة	٦٠	-٢٤	٢٩	١٣٤	-١٧١	٥٦	١٤٤٤٠٢٨	-٧١٣٨١٩٠	٨٣
2019		٥٨	-٢	٣	١٤٥	١١	٨	2407087	963059	٦٧
2020		٤٢	-١٦	٢٨	١٣٣	-١٢	٨	3456745	1049658	٤٤

المصدر: مركز معلومات ودعم واتخاذ القرار، صندوق تنمية المشروعات الصغيرة، هيئة تنمية المشروعات الصغيرة بالشرقية .



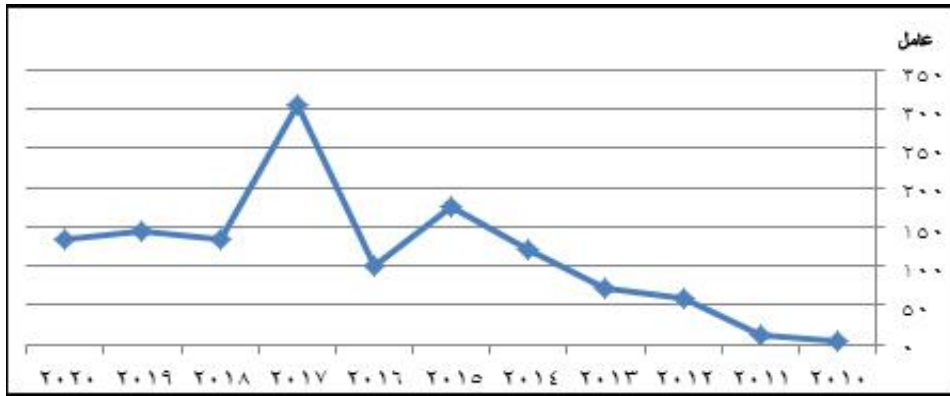
المصدر: جدول (٢).

### شكل (٣) تطور الصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق في الفترة من ٢٠١٠ - ٢٠٢٠م

- توسط أعداد الصناعات الصغيرة في المرحلة الأولى من عام ٢٠١٠ حتى عام ٢٠١٣، إذ شكلت ١٨٧ صناعة مختلفة، تتنوع بين الصناعات الخشبية، والمعدنية، والغذائية، والورقية، والملابس، وسجل معدل التغير في عدد الصناعات عام ٢٠١١م بالنقصان بقيمة (٤)، في حين ارتفع المعدل ليسجل قيمة ٢٥ عام ٢٠١٣م.
- ارتفاع عدد الصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق في المرحلة الثانية من عام ٢٠١٤م حتى عام ٢٠١٧م، إذ بلغت عددها ٢٤٨ صناعة، بما يوازي ٧١,٥% من جملة أعداد الصناعات خلال الفترة من ٢٠١٠ - ٢٠٢٠م، ويعزى ذلك إلى محاولة القيادات المسؤولة أن تجعل مصر تسير نحو أوضاع اقتصادية أفضل، إضافة إلى بداية تحسن الأوضاع السياسية، وتزامن ذلك تغير بعض القيادات المحلية الذي عملت جاهدة على تطبيق القانون، وظهر مردوده خلال تلك الفترة، وسجل معدل التغير في بداية هذه المرحلة بالنقصان بقيمة (١٧)، واستمرت في الارتفاع إلى أن وصل معدل التغير في عدد الصناعات ٢٤، شكلت نسبة ٤٠%.
- تراجع عدد الصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق في الفترة من ٢٠١٨ - ٢٠٢٠م، إذ تبين عددها ١٦٠ صناعة، ويرجع ذلك إلى انخفاض الصناعات

المعدنية، لارتفاع أسعار الحديد، والتغير المستمر في أسعار الأسواق وعدم الثبات على سعر محدد، إضافة إلى دور المحليات ومحاولتها في تقنين أوضاع الصناعات الصغيرة.

ثمة علاقة طردية قوية (قيمة ٠,٧) بين عدد الصناعات الصغيرة وعدد العمال في مركز الزقازيق في الفترة من ٢٠١٠ - ٢٠٢٠م، كما يلاحظ تفاوت أعداد العمال في تلك الفترة (شكل ٤)، حيث سجل عام ٢٠١٧م أعلى عدد للعمال (٣٠٥ عامل داخل ٨٤ صناعة)، بما يقرب من خمس جملة أعداد العمال في الفترة من ٢٠١٠-٢٠٢٠م، في حين انخفض عدد العمال الفترة من ٢٠١٠ - ٢٠٢٠م، إذ يشكلون ١٤٦ عاملاً، ويرجع ذلك إلى أن معظم الصناعات الصغيرة لا تقع تحت المظلة الرسمية للدولة ويصعب تحديد العمالة فيها، وهروبها من عواقب كثيرة أهمها التأمينات الاجتماعية (هيئة التنمية الصناعية بالشرقية، ٢٠٢٢).



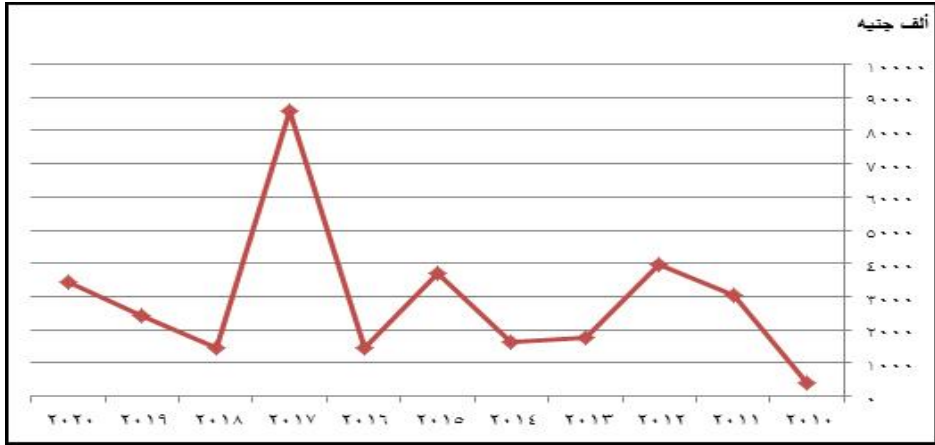
المصدر: جدول (٢)

شكل (٤) تطور عدد عمال الصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق في الفترة من

٢٠١٠ - ٢٠٢٠م

أما عن حجم الاستثمارات الموجهة من خلال صندوق تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة إلى القطاع الصناعي، حيث تقدم هذه الاستثمارات الدعم اللازم إلى الصناعات الصغيرة، ويلاحظ التفاوت الكبير في قيمة حجم الاستثمارات خلال الفترة من ٢٠١٠م -

٢٠٢٠م (شكل ٥)، في الصدارة نجد عام ٢٠١٧م، بقيمة 8582218 جنيه مصري، نظرًا لارتفاع عدد الصناعات بمركز الزقازيق في العام نفسه، إضافة إلى ذلك نوعية الصناعات الصغيرة التي شيدت، حيث برزت بوضوح الصناعات المعدنية، والخشبية، والملابس، والتي تحتاج إلى رؤوس أموال أكبر من غيرها من الصناعات الصغيرة\*، وأدناها عام ٢٠١٠م بقيمة ٤١١٨٢٩ جنيه مصري، ويرجع ذلك إلى نوعية الصناعات وطبيعة المشروعات التي لا تحتاج إلى رؤوس أموال كبيرة ( صندوق تمويل المشروعات الصغيرة بالزقازيق ، ٢٠٢٢)، كما تتباين قيم التغير في حجم الاستثمارات بين عام وآخر، ويسير التغير نحو الزيادة، فوجد أعلاها عام ٢٠١١م، بنسبة ٦٣٩%، يليها عام ٢٠١٧م بنسبة ٤٩٣%، وأقل نسبة تغير عام ٢٠١٤م (٩%)، وسببه عدم استقرار الأوضاع السياسية آن ذاك.



المصدر: جدول (٢).

شكل (٥) تطور استثمارات الصناعات الصغيرة بالجنيه المصري في مركز الزقازيق في الفترة من ٢٠١٠ - ٢٠٢٠م

\*مقابلة شخصية مع مدير صندوق تنمية المشروعات الصغيرة بتاريخ ٢٣ أكتوبر ٢٠٢٢م.

## ثالثاً: العوامل المؤثرة في الصناعات الصغيرة لمركز الزقازيق

## ١- المواد الأولية:

تقوم الصناعة بتغيير شكل أو حالة المادة الأولية لزيادة منفعتها للإنسان عن طريق العمليات الإنتاجية بأنواعها المختلفة، والدور الذي يمكن أن تؤديه المادة الأولية في تحديد مواقع الصناعات أو المشاريع يأتي من خلال نسبة مساهمتها في التكلفة الإجمالية للإنتاج.

أصبحت المادة الخام ذات أهمية نسبية وخاصة بعد التطور التكنولوجي في مجال التصنيع والتطور في وسائل النقل الذي أدى بدوره إلى تخفيض تكاليف السلعة الصناعية (حسين، ٢٠١٧ : ١٥).

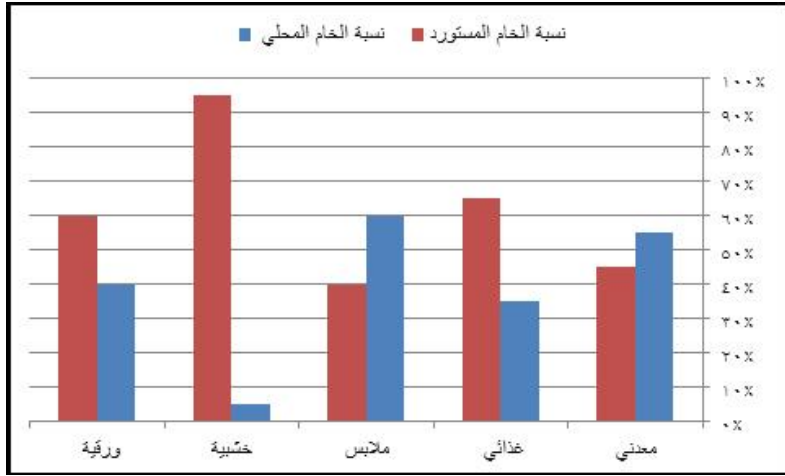
ومن أرقام جدول (٣)، وملاحظة شكل (٦) يستنتج أن مختلف أنواع الصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق تعتمد على المواد الخام المحلية والمستوردة، إذ تبين أن صناعات الملابس تعتمد على ٦٢% من جملة موادها الخام من داخل مصر، والصناعات المعدنية تعتمد على المواد الخام المحلية المعاد تدويرها بما يزيد على النصف، في حين تستورد الصناعات الخشبية أكثر من ٩٤,٣% من موادها الخام، ويرجع ذلك ندرة المصدر الطبيعي للأخشاب، ويتم اللجوء إلى بعض المصادر المحدودة المتوفرة مثل الكافور، والكازورين، وعن الصناعات الورقية فإن أغلب أوراق الطباعة والتصوير مواد خام مستوردة تشكل أكثر من ثلثي المواد الخام المستخدمة فيها، وموادها الخام المحلية تكون على هيئة إعادة تدوير الأوراق المستعملة.

جدول (٣) نسب أنواع الصناعات الصغيرة وفقاً للمواد الخام بمركز الزقازيق عام ٢٠٢٢

نوع الصناعة	الخام المحلي (%)	الخام المستورد (%)
معدني	٥٦,٣	٤٣,٧
غذائي	٣٥,١	٦٤,٩
ملابس	٦٢	٣٨
خشبية	٥,٧	٩٤,٣
ورقية	٣٢,٢	٦٧,٨

المصدر: نتائج الدراسة الميدانية عام ٢٠٢٢.





المصدر: جدول (٣).

### شكل (٦) نوع الصناعات الصغيرة وفقاً للمادة الخام

#### في مركز الزقازيق عام ٢٠٢٢م

وجدير بالذكر أن إجمالي نفقات الإنتاج من أهم ما يستوجب ذكره في المواد الخام تمهيداً لصناعة ناجحة، حيث توصلت الدراسة الميدانية إلى نسبة ٤٧% هي تكلفة المواد الأولية، واستحوذ معدل تكلفة العمل على نسبة ٣٠%، في حين بلغت نسبة نفقات الطاقة والوقود ٩% من جملة تكلفة الإنتاج.

#### ٢- الأيدي العاملة:

تعد القوى العاملة هو المعيار الأكثر شيوعاً لمقاييس الكم الصناعي في أي منطقة أو إقليم صناعي، ويهتم به المخططون من رجال الأعمال والحكومة والباحثين في مجالات الأسواق المحلية والإقليمية والدولية (الديب، ٢٠٠٦: ٧٩٩).

هناك بعض المناطق المزدهمة بالسكان يمكن اعتبارها ميزة نسبية إلى الصناعات الصغيرة، حيث وفرة الأيدي العاملة، إذ يكون بإمكانهما استغلالهم بأجر منخفض، كما لاختيار موقع الصناعة في مناطق توافر العمال أو في المناطق الحضرية يوفر على أصحاب المشروعات التقليل من نفقات رأس المال (حسين، ٢٠١٧: ٢٠).

## أ- الخصائص الاقتصادية:

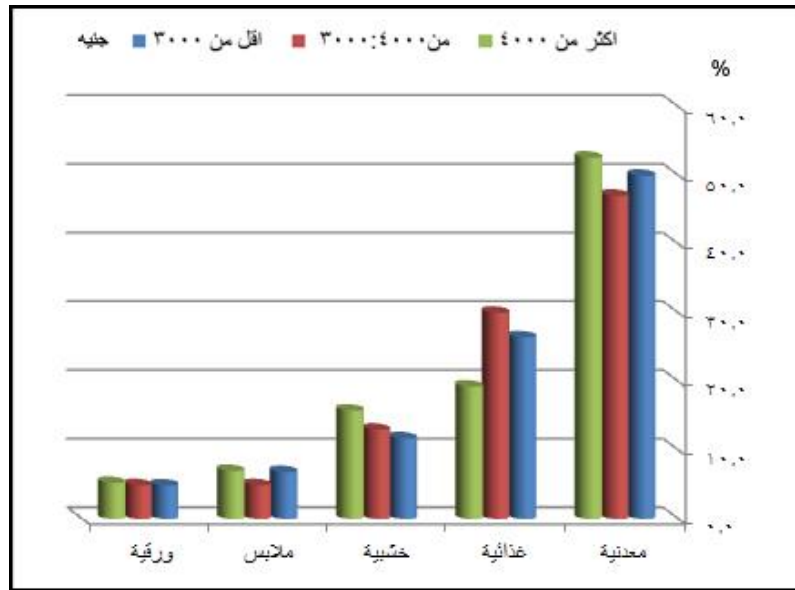
وفيما يلي توضيح لبعض خصائص العاملين بالصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق عام ٢٠٢٢م:

ومن تتبع أرقام جدول (٤)، وشكل (٧) يمكن توضيح ما يلي:

جدول (٤) نسب أجور العمالة في الصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق ٢٠٢٢

نوع الصناعة	بالجنيه		
	أقل من ٣٠٠٠	٣٠٠٠ - ٤٠٠٠	٤٠٠٠ فأكثر
معدنية	٥٠	٤٧,١	٥٢,٦
غذائية	٢٦,٥	٣٠	١٩,٣
خشبية	١١,٨	١٣	١٥,٨
ملابس	٦,٩	٤,٩	٧
ورقية	٤,٩	٤,٩	٥,٣

المصدر: نتائج الدراسة الميدانية عام ٢٠٢٢.



المصدر: جدول (٤)

شكل (٧) أنواع الصناعات الصغيرة وفقاً لأجر العمالة في مركز الزقازيق عام ٢٠٢٢م بلغت أعداد العاملة المستفيدة من فئة الأجر الثانية النسبة الأكبر فسجلت ٥٨,٤% من

جملة العمالة في هذا القطاع الصناعي ، وسجلت الصناعات المعدنية أكبر نسبة بلغت ٤٩% عن باقي الصناعات في هذا القطاع الصناعي؛ ويرجع ذلك زيادة أعداد العمالة وارتفاع الجانب المهاري لديهم .

وبالنسبة إلي باقي الفئات ، تبين أن الفئة أقل من ٣٠٠٠ جنية استأثرت بحوالي ربع العاملين من جملة العينة ويعزى ذلك إلي عزوف العمالة وضعف الراتب ، تليها الفئة الثالثة الأعلى من حيث القيمة بحوالي ١٥% من حجم العمالة .

#### ب- الخصائص العمرية

يلاحظ من أرقام جدول (٥) يتضح أن الفئة العمرية السائدة في الصناعات الصغيرة بمركز الزقازيق هي الفئة من ١٥، لأقل من ٣٠ سنة، بنسبة ٤١,٩% من جملة العاملين بالصناعات الصغيرة، وتتقارب النسبة بين الفئتين أقل من ١٥ سنة، و ٣٠ سنة فأكثر، كما يلاحظ أن الصناعات المعدنية استحوذت على نسبة ٤٧,٣% من جملة العاملين بها من فئة أقل من ١٥ سنة، ويرجع ذلك إلى العائد المادي من هذا النوع من الصناعة على الرغم من أنها تشكل خطورة على هذه الفئة العمرية، في حين نجد الصناعات الغذائية أكثر من نصف العاملين بها أعمارهم أكثر من ٣٠ سنة، والخشبية والملابس يعمل الغالبية من الفئة العمرية ١٥، لأقل من ٣٠ سنة، في حين اختفت الفئة العمرية أقل من ١٥ سنة في الصناعات الورقية، لربما يرجع ذلك إلى أنها تحتاج قدر كاف من الوعي والتركيز أثناء العمل.

#### جدول (٥) نسب التركيب العمري للعاملين بالصناعات الصغيرة

في مركز الزقازيق عام ٢٠٢٢م

الجملة	العمر			نوع الصناعة
	٣٠ سنة فأكثر	١٥ - ٣٠	أقل من ١٥ سنة	
٤٨,٧	١٢,٩	٣٩,٨	٤٧,٣	المعدنية
٢٧,٥	٥٣,٣	٣٢,٤	١٤,٣	الغذائية
١٣,١	٢٨	٥٨	١٤	الخشبية
٥,٨	٢٢,٧	٦٨,٢	٩,١	الملابس
٥	٥٧,٩	٤٢,١	٠	الورقية
%١٠٠	٢٨,٨	٤١,٩	٢٩,٣	المتوسط

المصدر: نتائج الدراسة الميدانية عام ٢٠٢٢م.

## ج- الخصائص التعليمية

يلاحظ من خلال استقراء أرقام جدول (٦) اتضح سيادة الفئة ذات تعليم متوسط بين العاملين بالصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق عام ٢٠٢٢م، بنسبة ٥٥% من جملة العاملين، في حين يقل ذات التعليم العالي بين العاملين في الصناعات الصغيرة بالمركز، خاصة ترتفع نسبة العاملين ذات التعليم العالي بالصناعات الورقية بنسبة ٤٧,٤ % من جملة العاملين بالصناعات الورقية، وتتنخفض نسبتهم بالصناعات الغذائية (٤,٨%) ويعزى ذلك إلى عدم وجود جهد مبزول في هذه الصناعات.

## جدول (٦) الخصائص التعليمية للعاملين بالصناعات الصغيرة .

الجملة	نوع التعليم				نوع الصناعة
	عالي	متوسط	أساسي	أمي ويقرأ ويكتب	
٤٨,٧	5.4	٥٢,٢	٣٢,٣	١٠,٢	المعدنية
٢٧,٥	4.8	٦١	٢١,٩	١٢,٤	الغذائية
١٣,١	8	٥٢	٣٢	٨	الخشبية
٥,٨	9.1	٦٣,٦	٣٦,٤	٠	الملايس
٥	26.3	٤٧,٤	٢٦,٣	٠	الورقية
%١٠٠	6.8	٥٥	٢٩,٣	٩,٤	المتوسط

المصدر: نتائج الدراسة الميدانية عام ٢٠٢٢م.

## ٣- الطاقة :

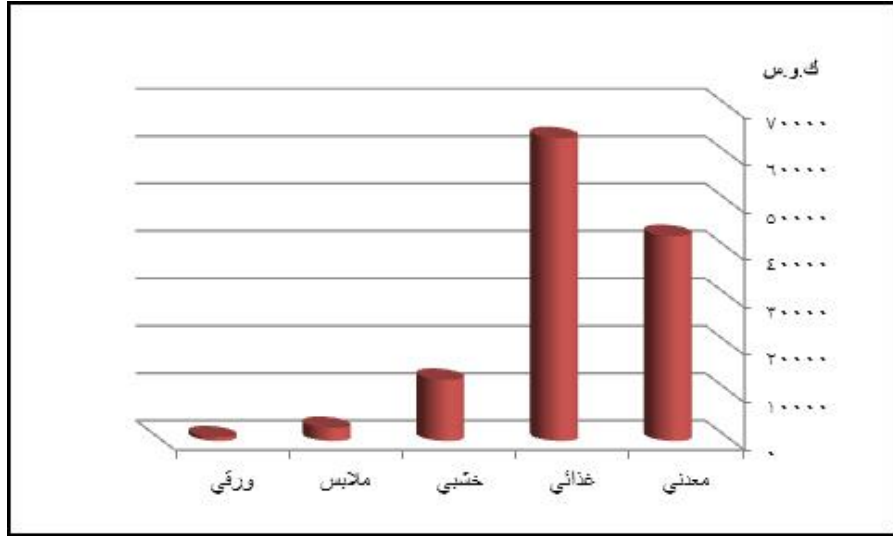
تحتاج الصناعات الصغيرة لكميات مقدرة من الطاقة بدرجات متفاوتة ، والتي تختلف مصادرها، ومدى جذبها للنشاط الصناعي، حسب طبيعة الصناعة و مدى حاجتها إلى الطاقة و مدى توافر مصادرها وخصائصها و تكاليف استخدامها .

وفي إطار الدراسة الميدانية تم التوصل إلى تحديد القدرات الميكانيكية اللازمة لتشغيل قطاعات الصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق عام ٢٠٢٢م، من حيث القدرات المسموح بها للتشغيل، ومن جدول (٧)، وشكل (٨) يمكن استخلاص ما يلي.

## جدول رقم (٧) حجم الطاقة اللازمة للصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق عام ٢٠٢٢م

نوعية الصناعة	عدد الصناعات	القدرة المسموح بها (بالحصان)	القدرة الكلية لعدد الصناعات (بالحصان)	الطاقة اللازمة للصناعات بالكيلو (وات /الساعة)	نسبة الطاقة %
معدني	٢٤٧	١٧٥	٤٣٢٢٥	٣٢٢٤٥,٨٥	٣٥
غذائي	١٧٥	٣٦٥	٦٣٨٧٥	٤٧٦٠٥,٧٥	٥١,٥
خشبي	٩٢	١٤٠	١٢٨٨٠	٩٦٠٨,٤٨	١٠,٥
ملايس	٤٢	٦٥	٢٧٣٠	٢٠٣٦,٥٨	٢,٢
ورقي	٣٩	٢٠	٧٨٠	٥٨١,٨٨	٦
المجموع	٥٩٥	٧٦٥	١٢٣٤٩٠	٩٢١٢٣,٥٤	١٠٠

المصدر: بيانات هيئة التنمية الصناعية، ومركز معلومات ودعم واتخاذ القرار محافظة الشرقية عام ٢٠٢٢م.



المصدر: جدول (٧)

## شكل (٨) حجم الطاقة اللازمة لأنواع الصناعات الصغيرة

## في مركز الزقازيق عام ٢٠٢٢م

جميع أنواع الصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق يستلزم توفر الطاقة، ويحتاج إلى ٧٦٥ حصان طبقاً للقدرة المسموح بها لهيكل الصناعات الصغيرة، وحجم الطاقة اللازمة لتشغيل هذه الصناعات بلغ ١٢٣٤٩٠ (ك.و.س)، ويلاحظ أن الصناعات الغذائية في مركز الزقازيق استخدامات طاقة أكثر بما يعادل ٦٣٨٧٥ (ك.و.س)، يليها

الصناعات المعدنية بما يوازي ٤٣٢٢٥ (ك.و.س.)، وأقلها استخدامًا للطاقة الصناعات الورقية بقدرة ٧٦٥ (ك.و.س.).

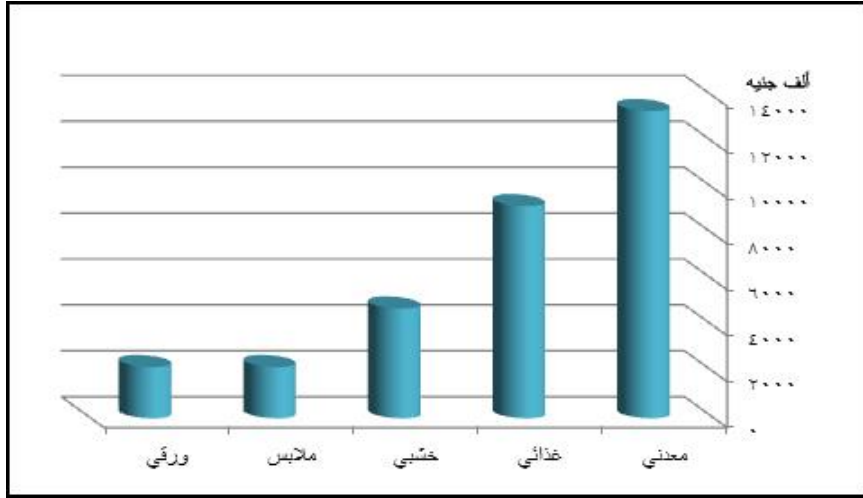
#### ٤- رأس المال :

تحتاج الصناعات الصغيرة إلى الآلات ومعدات ، إضافة إلى الحاجة لمواد الخام، ومصادر الطاقة، والعمالة، كلها تستدعي ضرورة توفر رءوس الأموال الكافية .

#### جدول رقم (٨) توزيع الاستثمارات حسب نوع الصناعة في مركز الزقازيق عام ٢٠٢٢م

نوع الصناعة	الاستثمارات بالجنية	النسبة %	نسبة نوع الصناعة %
معدني	13383460	42	48.7
غذائي	9240960	29	27.5
خشبي	4779807	15	3.9
ملابس	2230576	7	1.8
ورقي	2230576	7	1.8
المجموع	31865381	100	100

المصدر: بيانات هيئة التنمية الصناعية، ومركز معلومات ودعم واتخاذ القرار محافظة الشرقية عام ٢٠٢٢م.



المصدر: جدول (٨).

#### شكل (٩) قيمة الاستثمارات بالجنيه المصري لأنواع الصناعات

في مركز الزقازيق عام ٢٠٢٢م

يقدر إجمالي الاستثمارات بالجنيه المصري في مختلف أنواع الصناعات الصغيرة م بما يقرب من ٣٢ مليون جنيه، ويستحوذ الصناعات المعدنية النسبة الأكبر لحجم الاستثمارات بالجنيه المصري بنسبة ٤٢% من جملة استثمارات الصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق عام ٢٠٢٢م، ثم الصناعات الغذائية بنسبة ٢٩%، وأدناها الصناعات الورقية بنسبة ٧% .

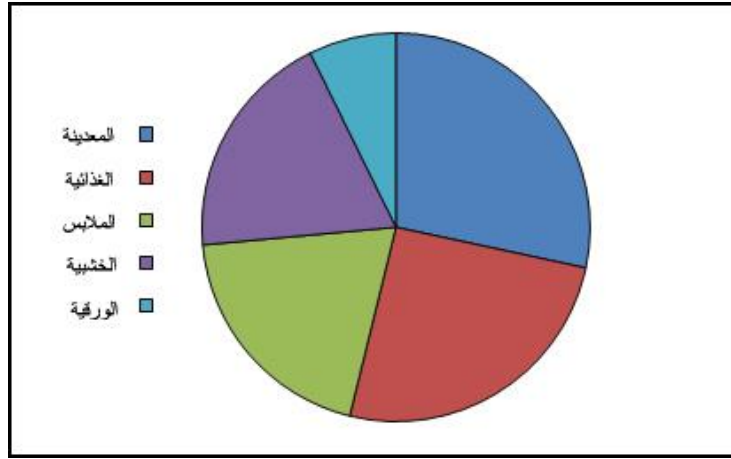
#### ٥- السوق:

يختلف السوق المحلي من مكان لآخر تبعًا لعدد السكان، و مدى تقدم الصناعة، واعتمادها على صناعات جانبية من ناحية أخرى (حسن، ٢٠١٧: ٢٣)، ويمثل مركز الزقازيق قوة شرائية كبيرة، حيث يبلغ عدد سكانه ٢٥٦٣٥٦ نسمة، و يجذب السوق عددًا كبيرًا من الصناعات الصغيرة ومن أهم الأسس تكلفة نقل منتجاتها بسعر منخفض. ومن تحليل أرقام جدول (٩)، وملاحظة شكل (١٠) يمكن استنتاج الحقائق التالية:

#### جدول (٩) قيمة إنتاج الصناعات الصغيرة وتسويقها في مركز الزقازيق عام ٢٠٢٠م

نوع الصناعة	قيمة الإنتاج بالجنيه	تسويق داخلي %	تسويق خارجي %
الصناعات المعدنية	4632300	63	37
الصناعات الغذائية	4160400	85	15
صناعة الملابس	3220500	45	55
الصناعات الخشبية	3130100	65	35
الصناعات الورقية	1191200	40	50

المصدر: هيئة التنمية الصناعية بالزقازيق، ونتائج الدراسة الميدانية عام ٢٠٢٢ م.



المصدر: جدول (٩).

شكل (١٠) نسب قيم إنتاج الصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق عام ٢٠٢٢م  
 - ينتج مركز الزقازيق ما قيمته ١٦٣٣٤٥١٠ جنيه من الصناعات الصغيرة عام ٢٠٢٢، تتقاسم على الصناعات المعدنية، الغذائية، الملابس، والخشبية، والورقية، بمتوسط ٣٢٦٦ ألف جنيه لكل صناعة، وهناك صناعات زادت بشكل ملحوظ عن قيمة المتوسط، وهما الصناعات المعدنية، والغذائية، بقيمة ٤٦٣٢ ألف جنيه، و٤١٦٠ ألف جنيه لكل منهما على الترتيب، ويسوق الصناعات المعدنية داخل مركز الزقازيق بنسبة ٦٣%، وخاصة في ناحية كفر محمد حسين، وناحية المنتزه، ويعزى ذلك إلى موقعهم من قلب المركز، و٣٧% يسوق خارج المركز وخاصة المراكز المجاورة مركزي ههيا، ومنيا القمح، ويعزى هذا إلى قوة الحركة الشرائية بمركز الزقازيق بإعتباره أهم المراكز الحضرية في محافظة الشرقية، لذلك يزيد فيها نسبة التسويق الداخلي عن الخارجي في أغلب الصناعات الصغيرة.

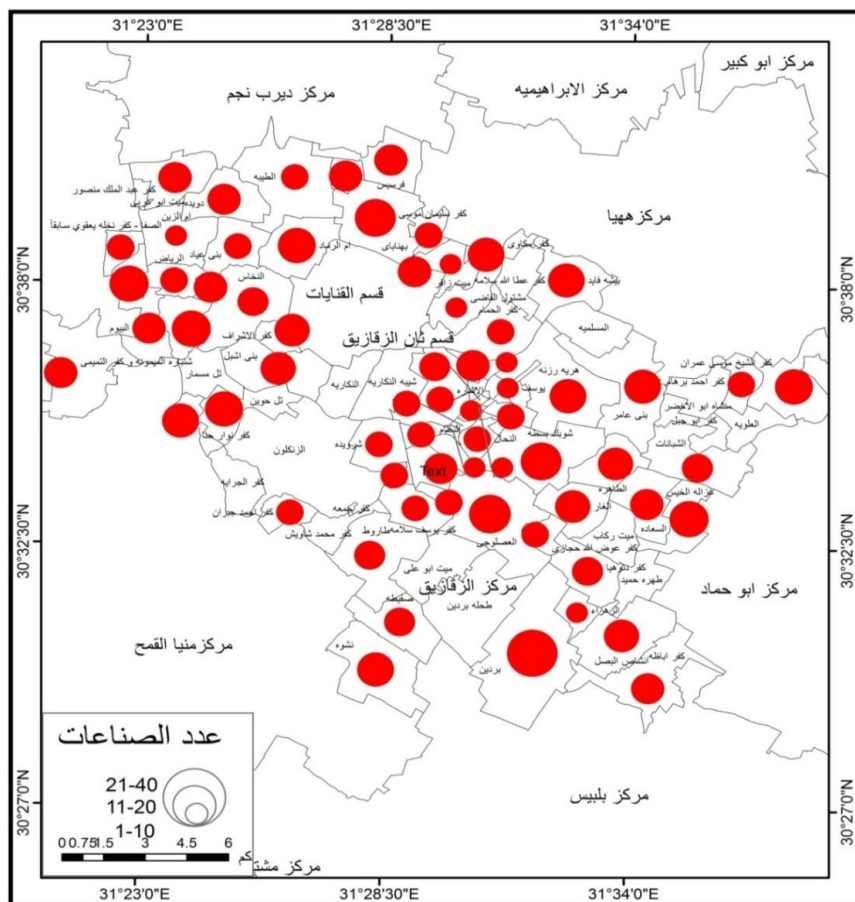
- استحوذ الصناعات الغذائية النصيب الأكبر من قيمة الإنتاج يسوق داخل المركز بنسبة ٨٥%، خاصة بمدينة الزقازيق، متمثلة في الوجبات الغذائية السريعة بالمطاعم، إضافة إلى صناعة الخبز، أما النسبة المتبقية (١٥%) خارج



- مركز الزقازيق، بالمراكز المجاورة مثل منيا القمح وأبو حماد.
- اعتدال النسبة بين التسويق داخل المركز وخارجه في صناعة الملابس، ويخرج التسويق للمنتج إلى مراكز عديدة بالمحافظة مثل فاقوس، وأبو كبير.
  - انخفاض قيمة الإنتاج في الصناعات الخشبية، والورقية عن المتوسط العام للإنتاج الصناعي في مركز الزقازيق، حيث تسجل الصناعات الخشبية قيمه ٣١٣٠ ألف جنيه، ويسوق ما يقرب من ثلثي المنتج داخل المركز، وخاصة صناعة الباب والشباك اللازم توافرها بشكل دائم مع وجود البناء المستمر، ويسوق المنتجات الخشبية خارج المركز خاصة في مركز هيهيا، لقرب موقعها الجغرافي.
  - قلة إسهام الصناعات الورقية في الإنتاج الصناعي لمركز الزقازيق، حيث تقدر قيمة الإنتاج ١١٩١ ألف جنيه، يسوق منها ٣٩% داخل المركز، وخاصة ناحية المنتزه داخل مدينة الزقازيق لوجود عدد كبير من ماكينات طباعة وتصوير الورق داخل المكتبات، ونسبة ٦١% خارجيًا في أغلب مراكز المحافظة على رأسهم مراكز أبو حماد، وفاقوس، وهيهيا، علة إرتفاع النسبة لأنها من الصناعات المهمة التي لا يمكن الاستغناء عنها ولسد احتياجات المحافظة.

#### ٦- التوزيع الجغرافي للصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق

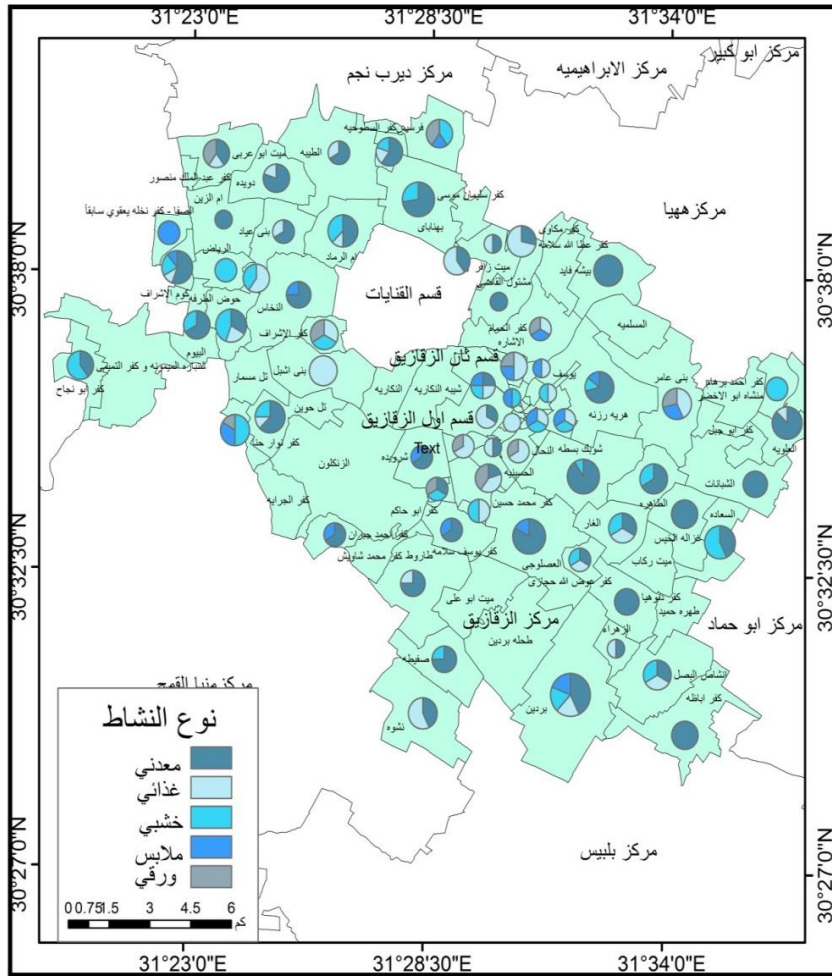
تنوعت الصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق في الصناعات المعدنية، والغذائية، والخشبية، والملابس، والورقية، وفيما يلي عرض لتوزيع عدد الصناعات أنواعها علي نواحي مركز الزقازيق عام ٢٠٢٢م (ملحق ١، وشكلي ١١، ١٢).



المصدر: عمل الباحث باستخدام برنامج ArcGIS10.8 اعتمادًا على ملحق (١).

شكل (١١) توزيع عدد الصناعات الصغيرة علي نواحي مركز الزقازيق عام ٢٠٢٢م

المصدر: عمل الباحث باستخدام برنامج ArcGIS10.8 اعتمادًا على ملحق (١).

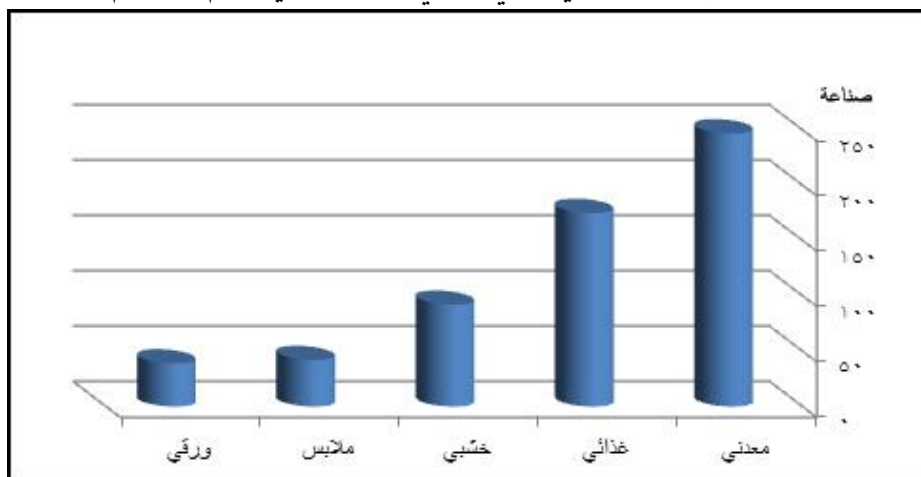


شكل (١٢) توزيع الصناعات الصغيرة وفقاً لنوعها في نواحي

## مركز الزقازيق عام ٢٠٢٢م

بلغت جملة عدد الصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق ٥٩٥ صناعة، تتقاسم على خمس أنواع من الصناعات الصغيرة، استأثرت الصناعات المعدنية ٤١,٥% من جملة الصناعات الصغيرة بمركز الزقازيق، يليها الصناعات الغذائية بنسبة ٢٩,٤% من جملة الصناعات الصغيرة بالمركز، ثم الصناعات الخشبية بما يعادل ١٥,٤% من جملة الصناعات الصغيرة بالمركز، في حين تتقارب النسبة بين صناعة الملابس والصناعات

الخشبية بنسبة ٧,١%، ٦,٦% لكل منهما على الترتيب (شكل ١٣)، وفيما يلي تقسيم للصناعات الصغيرة إلى ثلاثة مستويات في نواحي مركز الزقازيق عام ٢٠٢٢م.



المصدر: ملحق (١)

### شكل (١٣) انواع الصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق عام ٢٠٢٢م

**المستوى الأول (من ٢١-٤٠ صناعة):** ظهرت بوضوح في ناحية بردين بنسبة ٧% من جملة الصناعات الصغيرة بالمركز، ظهر بها خمس انواع من الصناعات الصغيرة، وتتجلى فيها بوضوح الصناعات المعدنية بنسبة ٤٢,٩%.

**المستوى الثاني (من ١١-٢٠ صناعة):** برزت في ٨ نواحي بمركز الزقازيق، شكلوا جميعاً ١٧% من جملة الصناعات الصغيرة بالمركز، في الصدارة ناحية شوبك بسطة، يليها بهناباي، ثم العصلوجي، ويلاحظ أن هذه النواحي لا تعمل بكافة أنواع الصناعات الصغيرة فيما عدا ناحية كوم الأشراف.

**المستوى الثالث (١٠ صناعات فأقل):** انتشرت في ٦٢ ناحية، بما يوازي ثلاثة أرباع جملة الصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق، في الصدارة أبرزها ناحية السعادة، وكفر سلمان موسى، ونشوة، وبيشة فايد، وأدناها ناحية كفر محمد حسين، و تل سمار، وكفر عبدالعزيز.

### رابعاً: مشكلات الصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق

تتعدد مشكلات الصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق ويمكن تسليط الضوء على بعضها للوقوف على أسبابها ومن ثم محاولة التوصل إلى حلول لها.

#### ١- التمويل

من أبرز المشكلات التي تواجه الصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق هي مشكلة التمويل، حيث تصنف البنوك هذا النوع من المشروعات مرتفعة المخاطر وخاصة أن معظم هذه الصناعات لا تمتلك سجلات ضريبية أو أوراق رسمية (إدارة الأئتمان بينك مصر، ٢٠٢٢).

وجدت بالذکر أن ما يقرب من ثلث الصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق تحصل على تمويل من البنوك المختلفة، وأبرزها تتمثل في الصناعات المعدنية، حيث تحصل تمويل بقيمة ١٣,٣ مليون جنيه، في حين الصناعات الغذائية تحصل على تمويل بقيمة ٩,٢ مليون جنيه، بينما يعاني قطاع الصناعات الورقية وقطاع الملابس من ضعف التمويل، فكلاهما يتم تمويلهما بقيمة ما يقرب من ٤,٤ مليون جنيه، بينما يحصل قطاع الصناعات الخشبية بما لا يزيد على قيمة ١,٩ مليون جنيه، ويعزى ذلك إلى عدم التزام أغلب أصحاب الصناعات الصغيرة بالاشتراطات الحكومية، كما يعد صندوق دعم وتمويل المشروعات الصغيرة بالزقازيق، هو الجهة الرسمية المسؤلة عن تمويل هذا النوع من المشروعات الصغيرة في مركز الزقازيق، حيث قدم الصندوق لمركز الزقازيق حوالي ٣٢ مليون جني خلال عام ٢٠٢٢م (صندوق دعم وتمويل المشروعات الصغيرة بالزقازيق، ٢٠٢٢).

وهناك جهات غير رسمية تمول هذا النوع من المشروعات والتي تعتمد على المدخرات الشخصية والقروض متناهية الصغر التي تقدم من الوحدات المحلية، حيث يصل حجم التمويل فيها إلى ٤٦,٨% من جملة المشروعات الصغيرة في مركز الزقازيق، وأبرز هذه الصناعات، الصناعات الورقية والصناعات الغذائية (نتائج الدراسة الميدانية عام ٢٠٢٢م).

## ٢- التسويق

الصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق تواجه بعض الصعوبات في تسويقها لأنها بدائية ولا تعتمد علي تكنولوجيا كبيرة ومعظم انتاجها يتم تسويقه في السوق المحلي داخل مركز الزقازيق خاصة صناعة الملابس والتي تعتمد علي التقنيات المحدودة، وغير المتطورة بالقدر الكافي وعدم مواكبتها للسوق الخارجي ، والصناعات المعدنية التي تحتاج في تسويقها إلى وسائل نقل، مما يسهم في رفع تكلفتها، وكذلك في الصناعات الخشبية (نتائج الدراسة الميدانية عام ٢٠٢٢م).

## ٣- الإنتاج والإنتاجية

تعاني بعض الصناعات وخاصة الصناعات الخشبية من الموارد التي تسهم في عملية الانتاج، والمورد الأساسي للصناعات الخشبية يكون عن طريق الاستيراد، ويشكل ما يقرب من ٩٤,٣% من جملة الصناعات الخشبية في المركز، مما ينتج عنه أحيانًا نقص في الإنتاج بسبب التغيرات في الأوضاع السياسية التي قد تعرقل عملية الاستيراد، إضافة إلى ذلك الصناعات الغذائية التي ترتفع أسعارها بسبب أن ٦٤,٩% من موادها الخام تكون عن طريق الاستيراد (نتائج الدراسة الميدانية عام ٢٠٢٢م).

تعانى المشروعات الصغيرة من انخفاض إنتاجية الورش الخاصة بالصناعات المعدنية بسبب ما يلي:

- عدم ارتباط إنتاج المشاغل وورش الملابس بالسوق، لصعوبة التسويق، بسبب تغير الفكر الثقافي لسكان المركز، ومنافسة المنتج المستورد.

- غياب الجودة الإنتاجية بسبب عيوب بالمنتج، والتي تقلل من فرص المنافسة، وخاصة الصناعات الخشبية .

- بعض القوى العاملة التي تعمل في مجال الصناعات الصغيرة لا تنتج بصفة مستمرة، إنما يتم الإنتاج حسب الحاجة إلى المكسب، أو العرض والطلب (نتائج الدراسة الميدانية عام ٢٠٢٢م).

### خامساً: مستقبل الصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق

تم التخطيط لإنشاء وحدات ذات الشباك الواحد بمحافظة الشرقية، حيث تعمل على تطوير الخدمات واستصدار التراخيص واستخراج المستندات الضرورية لبدء في الصناعات الصغيرة (نتائج الدراسة الميدانية عام ٢٠٢٢م)، وتوجد خطة للتحويل الرقمي لمساعدة وتمكين الشركات المتوسطة والصغيرة في مركز الزقازيق من مواكبة التحول الرقمي ونشر خدمات ومنتجات الصناعات الصغيرة عبر الإنترنت والتطبيقات التكنولوجية الحديثة ( صندوق دعم المشروعات الصغيرة، ٢٠٢٠ )

كما يقرر نحو ٦٢,١% من حجم عينة الدراسة أن الدولة تعمل على توفير المزيد من التمويل اللازم للصناعات الصغيرة من خلال صندوق دعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة خلال عام ٢٠٢٢، حيث يتم تخصيص ميزانية لتمويل الصناعات الصغيرة، بقيمة ما يقرب من ٣٢ مليون جنيه للصناعات الصغيرة، بالإضافة إلى الدور اللوجستي في دعم الصناعات الصغيرة وتقديم الخدمات التكنولوجية وخدمات نظم المعلومات (صندوق دعم المشروعات الصغيرة، ٢٠٢٠).

كما يُشيد نحو ٦٨,٦% من حجم العينة أن إدارة مشروعات الصناعات الصغيرة تعمل على توفير فرص لتسويق السلع المنتجة من خلال معارضها المنتشرة في أنحاء الجمهورية، بالإضافة إلى توفير ما تحتاجه هذه المشروعات من الخدمات وبعض الخامات والآلات.

وتعمل إدارة المشروعات الصغيرة بمركز الزقازيق على الربط بين التحول الرقمي والشمول المالي الذي يمكن من توفير العديد من الخدمات المالية وغير المالية في مجال الصناعات والصغيرة ومتناهية الصغر، الأمر الذي يسهم في خلق اقتصاد أكثر نشاطاً ويسرع في نمو الناتج المحلي إلى جانب دمج الاقتصاد غير الرسمي، وخاصة في الصناعات الصغيرة ( مركز معلومات الزقازيق، ٢٠٢٢).

كما يعترف نحو ٨٢,١% من حجم العينة بدور الحكومة في مجال التحول الرقمي الذي تقدمه الحكومة من خلال خدمات الدعم الفني واللوجستي.

## الخاتمة

### النتائج

- ١- أظهرت الدراسة بأن الصناعات المعدنية في مركز الزقازيق تُعد من أكثر قطاعات الصناعات الصغيرة قابلية في خلق وتوفير فرص عمل، حيث أتاحت ٦٧٠ فرصة عمل للسكان في مركز الزقازيق.
- ٢- أوضحت الدراسة الحالية الزيادة في عدد الصناعات الصغيرة خلال الفترة من ٢٠١٠-٢٠٢٠، وخاصة في عام ٢٠١٧ ، حيث وصلت أعداد الصناعات في هذا العام ٨٤ صناعة، بنسبة زيادة بلغت ٤٠%.
- ٣- بينت نتائج الدراسة، أن ناحية بردين والعصلوجي هما أكثر النواحي التي تتركز بهما الصناعات الصغيرة خلال عام ٢٠٢٢م بواقع ٤٠، ١٥ صناعة لكل منهما على الترتيب.
- ٤- يتكون هيكل الصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق من الصناعات المعدنية ، الصناعات الغذائية ، الصناعات الخشبية، الصناعات الورقية، وصناعة الملابس.
- ٥- بينت الدراسة اهتمام الدولة بقطاع الصناعات الصغيرة، تمثل ذلك في إنشاء صندوق دعم وتنمية المشروعات الصغيرة عام ٢٠٠٤م لتنشيط وتفعيل دور الجهاز في نشر ثقافة المشروعات الصغيرة والمتوسطة وتقديم الدعم إلى الصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق .
- ٦- أظهرت نتائج الدراسة أن قيمة الاستثمارات في الصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق بلغت حوال ٣٢ مليون جنية خلال عام ٢٠٢٢م.
- ٧- أوضحت نتائج الدراسة أن عدد العمالة والمواد الخام هما من أهم عوامل التوطن للصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق.



### التوصيات

- ١- إنشاء مراكز للتدريب والتأهيل لسكان نواحي مركز الزقازيق، وخاصة في ناحية بردين لتوافر الأيدي العاملة .
- ٢- تفعيل دور الصندوق لعمل ندوات ومؤتمرات تجوب مركز الزقازيق بجميع نواحيه ، حتى يمكن التوعية بأهمية الصناعات الصغيرة .
- ٣- انشاء شركة تكون ضامنة للشباب الذين لا يوجد عندهم ضمانات بالنسبة للبنوك حتى يمكن زيادة الصناعات الصغيرة والمتوسطة في مركز الزقازيق.
- ٤- تقليل الفوائد المقدمة للصناعات الصغيرة ومتناهية الصغير حيث إن الفوائد غير موحدة بالنسبة للمشروعات وتختلف حسب نوع النشاط.
- ٥- يمكن زيادة الصناعات المعدنية في ناحية المسلمية، وهرية رزنه، وكفر عبدالعزيز لتوافر المواد الخام وقطع الغيار .

## المصادر والمراجع

## أ / المصادر

١. اتحاد المصارف العربية، نشرة ، ٢٠١٩.
٢. إدارة الإئتمان بنك مصر فرع الزقازيق .
٣. الجهاز المركزي للإحصاء وتكنولوجيا المعلومات.
٤. صندوق دعم وتنمية المشروعات الصغيرة .
٥. مركز المعلومات ودعم واتخاذ القرار محافظة الشرقية .
٦. مركز المعلومات ودعم واتخاذ القرار برئاسة مركز ومدينة الزقازيق.
٧. معهد التخطيط القومي، القاهرة.
٨. المنظمة العربية للتنمية الصناعية والتعدين، منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية، تقرير المنشأة الصناعية الصغيرة لسنة 2006 .
٩. هيئة التنمية الصناعية محافظة الشرقية .

## ب / المراجع

## أولاً : المراجع العربية

- ١- أحمد كامل حسين الناصح (٢٠٠٨): واقع الصناعات الصغيرة والمتوسطة واثرها في التشغيل ، جامعة بغداد ، كلية الادارة والاقتصاد ، مجلة الادارة والاقتصاد ، ع ٦٩ .
- ٢- أميره أحمد عبد الواحد أحمد عيد (٢٠٢١) : أهمية الصناعات الصغيرة في المجتمع المصري ، مجلة كلية الآداب ، جامعة المنصورة.
- ٣- إيمان فاروق احداد (٢٠٢٢): التجربة المصرية في إنشاء العناقيد الصناعية ودورها كنواة للمجتمعات الصناعية المتكاملة: دراسة حالة مدينة الأثاث بدمياط، مجلة كلية السياسة والاقتصاد ، جامعة بنى سويف .
- ٤- حسن عثمان السمانى . ( ٢٠٠٩ ) أثر الصناعات الصغيرة في التنمية الاقتصادية بالسودان دراسة حالة صناعة المنتجات الجلدية بولاية جنوب دار

- فور في الفترة من ٢٠٠٤:١٩٩٤، الخرطوم : جامعة السودان العلوم والتكنولوجيا ، كلية الدراسات التجارية ، رسالة دكتوراه.
- ٥- رحمن رباط حسين (٢٠١٧): الصناعة ونشأتها وتطوره، الكوفة.
- ٦- السيد فتحي (٢٠٠٥) : الصناعات الصغيرة ودورها في التنمية، مؤسسة شباب الجامعة، القاهرة،.
- ٧- عبد الرحمن يسرى أحمد (١٩٩٨): تطور الفكر الاقتصادي ، الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع، الاسكندرية.
- ٨- عبد القادر طاري فضيل بلمختار (٢٠١٧) : دور الصناعات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق التنمية الصناعية بالجزائر حالة عينة تجارب بعض الدول، الجزائر ، مجلة معهد العلوم الاقتصادية ، العدد ٣ .
- ٩- عبدالفتاح عبدالرحمن ،ابراهيم حمدي شتا، ومحمد شفيح (٢٠١٧): أهم المشاكل التي تواجه توفير التمويل المصرفي للصناعات الصغيرة متناهية الصغر في مصر ومقترحات علاجها ، مجلة كلية التجارة ، جامعة المنصورة.
- ١٠- عقيل عبد الحسين عودة الطائي (٢٠٢١): دور الصناعات الصغيرة للنهوض بالاقتصاد العراق.
- علي زين العابدين (٢٠١٨): تحليل الكفاءة الفنية لمشروعات الصناعات الصغيرة الغذائية والمشروبات والتبغ في مصر ، نشرت في الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعي ، المجلد الثامن والعشرون- العدد الثالث.
- ١١- محمد حسن (٢٠٢٠): دور الصناعات اليدوية والحرفية في التنمية الاقتصادية المحلية بجمهورية مصر ، العربية :دراسة في تحليل السياسات، مجلة التنمية والسياسات الاقتصادية ، المعهد العربي للتخطيط ، القاهرة.
- ١٢- محمد عبدالرحمن يسري (٢٠٠٠): الصناعات الصغيرة في البلدان النامية :تنميتها و مشاكل تمويلها في أطر نظم وضعية وإسلامية. البنك الإسلامي للتنمية ، المعهد الإسلامي للبحوث و التدريب .

- ١٣- محمد محمود الديب (٢٠٠٦): الجغرافيا الاقتصادية منظور معاصر ، الأنجلو المصرية .
- ١٤- منى صبحى السيد نور الدين (٢٠١٦): مسار الجغرافيا الاقتصادية حتى مطلع الألفية الثالثة. مجلة قطاع الدراسات الإنسانية.
- ١٥- نجاة عباس حسن ، عوامل توطن النشا الصناعي ، مجلة كلية التربية ، جامعة البصرة، ٢٠١٧.

#### ثانيًا: المراجع الاجنبية

- 1-K.M .Barbour: The growth location and stricture of industry in Egypt, Praeger Publisher, New York, 1999, P . 196.
- 2-Hugget (R) and Meyer (1) Geography: theory in practice, 3, industry , Harper and Row It., London 2013.
- 3- G. J. Said, Aspects of location Egyptian industry, Egypt contemporary ,No,271,Cairo, 2015, p122.
- 4-Storey, D. J. (2016). Understanding the small business sector: reflections and confessions. P. Braunerhjelm (ed.)
- 5-www/ mqaall.com/search-small-industries-egypt

## ملحق (١) توزيع عدد الصناعات الصغيرة ونوعها بنواحي مركز الزقازيق عام ٢٠٢٢م

النواحي	عدد الصناعات		الصناعات المعدنية		الصناعات الغذائية		الصناعات الخشبية		صناعة الملابس		الصناعات الورقية	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%
السعادة	١٠	١,٧	٣	٣٠	٣	٣٠	٤	٤٠	٠	٠	٠	٠
غزالة الخيس	٨	١,٣	٥	٦٢,٥	٣	٣٧,٥	٠	٠	٠	٠	٠	٠
الطاهرة	٩	١,٥	٤	٤٤,٤	٣	٣٣,٣	٢	٢٢,٢	٠	٠	٠	٠
كفر سلمان موسى	١٠	١,٧	٣	٣٠	٧	٧٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
دويذة	٨	١,٣	٤	٥٠	٤	٥٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
الطيبة	٦	١,٠	٣	٥٠	٣	٥٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
كفر عوض الله حجازي	٧	١,٢	١	١٤,٣	١	١٤,٣	١	١٤,٣	٢	٢٨,٦	٢	٢٨,٦
كفر دنويها	٧	١,٢	٤	٥٧,١	١	١٤,٣	١	١٤,٣	١	١٤,٣	٠	٠
الزهراء	٦	١	٠	٠	٤	٦٦,٧	٠	٠	٢	٣٣,٣	٠	٠
المسلمية	٥	٠,٨	١	٢٠	٢	٤٠	٠	٠	٢	٤٠	٠	٠
كوم الاشراف	١٣	٢,٢	٥	٣٨,٥	٢	١٥,٤	٣	٢٣	٢	١٥,٤	١	٧,٧
الصفاء	٦	١	٣	٥٠	٣	٥٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
الرياض	٧	١,٢	١	١٤,٣	٣	٤٢,٨	٣	٤٢,٨	٠	٠	٠	٠
حوض الطرفة	١٢	٢	٤	٣٣,٣	٣	٢٥	٥	٤١,٦	٠	٠	٠	٠
نشوة	١٠	١,٧	٥	٥٠	٠	٠	٥	٥٠	٠	٠	٠	٠
كفر اباطة	٩	١,٥	٧	٧٧,٨	٢	٢٢,٢	٠	٠	٠	٠	٠	٠
الثباتات	٧	١,٢	٤	٥٧,١	٣	٤٢,٨	٠	٠	٠	٠	٠	٠
كفر الشيخ عمران موسى	١٢	٢	٩	٧٥	٣	٢٥	٠	٠	٠	٠	٠	٠
العلوية	٥	٠,٨	٤	٨٠	١	٢٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
ام الزين	٥	٠,٨	٤	٨٠	١	٢٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
ام الرماد	١١	١,٨	٥	٤٥,٥	٢	١٨,٢	٤	٣٦,٣	٠	٠	٠	٠
بني عياد	٥	٠,٨	٢	٤٠	٣	٦٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
بهناياي	١٤	٢,٤	٨	٥٧,١	٣	٢١,٤	٣	٢١,٤	٠	٠	٠	٠
كفر محمود شاويش	٨	١,٣	٣	٣٧,٥	٥	٦٢,٥	٠	٠	٠	٠	٠	٠

٠	٠	٠	٠	٠	٠	٦٠	٣	٤٠	٢	٠,٨	٥	ميت زافر
٠	٠	٠	٠	٠	٠	٣٠	٣	٧٠	٧	١,٧	١٠	بيشة فايد
٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	١٠٠	٥	٠,٨	٥	مشتول القاضي
٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	١٠٠	٤	٠,٧	٤	كفر عطا الله سلامة
٠	٠	٠	٠	٣٣,٤	٣	٣٣,٣	٣	٣٣,٣	٣	١,٥	٩	الغار
٢٥	٢	٠	٠	١٢,٥	١	٢٥	٢	٣٧,٥	٣	١,٣	٨	ميت أبو عرابي
٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	١٠٠	٥	٠,٨	٥	كفر عبد الملك منصور
٢٠	٢	٠	٠	٠	٠	٤٠	٤	٤٠	٤	١,٧	١٠	كفر احمد صالح
٧,١	٣	١٩	٨	١٩	٨	١١,٩	٥	٤٢,٩	١٨	٧,١	٤٢	بردين
٠	٠	٠	٠	٣٣,٣	٥	٠	٠	٦٦,٧	١٠	٢,٥	١٥	شوبك بسطة
٠	٠	٠	٠	٣٠	٣	٥٠	٥	٢٠	٢	١,٧	١٠	هرية رزنة
٠	٠	٠	٠	١٤,٢	١	٢٨,٦	٢	٥٧,١	٤	١,٢	٧	اليوم
٠	٠	٠	٠	٣٣,٣	٣	٢٢,٢	٢	٤٤,٤	٤	١,٥	٩	كفر أبو نجاح
٣٠	٣	٤٠	٤	٠	٠	٣٠	٣	٠	٠	١,٧	١٠	بني عامر
٠	٠	٠	٠	٠	٠	٣٧,٥	٣	٦٢,٥	٥	١,٣	٨	طاروت
٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	١٠٠	٥	٠,٨	٥	كفر محمد شاويش
٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	١٠٠	٥	٠,٨	٥	الزنكلون
٠	٠	٥٠	٤	٠	٠	٠	٠	٥٠	٤	١,٣	٨	شرويدة
٠	٠	٠	٠	٢٨,٦	٢	١٤,٢	١	٥٧,١	٤	١,٢	٧	صفيطة
٠	٠	٢٨,٦	٤	٠	٠	٠	٠	٧١,٤	١٠	٢,٤	١٤	العصلوجي
٠	٠	٠	٠	٠	٠	٢٥	١	٧٥	٣	٠,٧	٤	كفر محمد حسين
٣٣,٣	٣	٠	٠	٣٣,٣	٣	٣٣,٣	٣	٠	٠	١,٥	٩	بني اسيل
٠	٠	٠	٠	٢٧,٢	٣	١٨,١	٢	٥٤,٥	٦	١,٨	١١	تل حوين
٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	١٠٠	٤	٠,٧	٤	تل سمار
٣٣,٣	٣	٠	٠	٣٣,٣	٣	٣٣,٣	٣	٠	٠	١,٥	٩	كفر الأشرف
٠	٠	٣٧,٥	٣	٠	٠	٦٢,٥	٥	٠	٠	١,٣	٨	النحاس
٠	٠	٠	٠	٥٠	٤	٥٠	٤	٠	٠	١,٣	٨	كفر الحلبي

التحليل الجغرافي للصناعات الصغيرة في مركز الزقازيق

تمراز (٢٠٢٤م)

٢٠	٢	٣٠	٣	٠	٠	٥٠	٥	٠	٠	١,٧	١٠	يوسف
٠	٠	١٠٠	٥	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠,٨	٥	كفر الحصر
٣٣,٣	٢	٠	٠	٠	٠	٣٣,٣	٢	٣٣,٣	٢	١,٠	٦	كفر الحمام
٣٧,٥	٣	٠	٠	٠	٠	٣٧,٥	٣	٢٥	٢	١,٣	٨	الحسنية
٢٢,٢	٢	٢٢,٢	٢	٠	٠	٢٢,٢	٢	٣٣,٣	٣	١,٥	٩	بنليوس
٣٣,٣	٢	٠	٠	٠	٠	٣٣,٧	٤	٠	٠	١,٠	٦	النحال
٠	٠	٠	٠	٢٥	٢	٣٧,٥	٣	٣٧,٥	٣	١,٣	٨	النظام
٠	٠	٠	٠	٠	٠	١٠٠	٥	٠	٠	٠,٨	٥	المنززة
٠	٠	٠	٠	٢٢,٢	٢	٤٤,٤	٤	٣٣,٣	٣	١,٥	٩	الإشارة
٠	٠	٠	٠	٠	٠	١٠٠	٥	٠	٠	٠,٨	٥	منشية اباطة
٠	٠	٠	٠	٤٠	٢	٦٠	٣	٠	٠	٠,٨	٥	معوض
٠	٠	٠	٠	٢٨,٦	٢	٤٢,٨	٣	٢٨,٦	٢	١,٢	٧	جست صالح
٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	١٠٠	٤	٠,٧	٤	كفر عبدالعزيز
٢٢,٢	٢	٠	٠	٢٢,٢	٢	٥٥,٦	٥	٠	٠	١,٥	٩	الصيادين
٠	٠	٠	٠	٠	٠	٤٢,٨	٣	٥٧,١	٤	١,٢	٧	بهجات
٠	٠	٠	٠	٢٢,٢	٢	٣٣,٣	٣	٤٤,٤	٤	١,٥	٩	منشأة ابو الاخضر
٠	٠	٠	٠	٢٢,٢	٢	٣٣,٣	٣	٤٤,٤	٤	١,٥	٩	انشاص البصل
٢٥	٢	٠	٠	٢٥	٢	٠	٠	٥٠	٤	١,٣	٨	كفر السطوحية
٢٥	٢	٠	٠	٣٧,٥	٣	٠	٠	٣٧,٥	٣	١,٣	٨	قرسيس
٣٣,٣	٣	٠	٠	٣٣,٣	٣	٣٣,٣	٣	٠	٠	١,٥	٩	كفر الشوايشة
٦,٦	٣٩	٧,١	٤٢	١٥,٤	٩٢	٢٩,٤	١٧٥	٤١,٥	٢٤٧	١٠٠	٥٩٥	المجموع

المصدر: اعتمادًا علي بيانات هيئة التنمية الصناعية بالزقازيق عام ٢٠٢٢.

## ملحق (٢)

استبيان عن الصناعات الصغيرة بمركز الزقازيق

أولاً: بيانات خاصة بالمنشأة الصناعية، وصاحبها:

أ- اسم المنشأة:.....

ب- اسم صاحب المنشأة.....

ثانياً: بيانات خاصة بالمواد الخام:

- كم نسبة المادة الخام المستورد والمحلي ؟

أ. محلي ( ) ب. مستورد ( )

ثالثاً: بيانات خاصة بالطاقة:

- ما هي الطاقة المستخدمة؟

أ. كهرباء ( ) ب. سولار ( ) ج. غاز طبيعي ( )

رابعاً: بيانات خاصة بالعمالة :

- ما هي فئة الأجر الذى تحصل عليه ؟

أ- أقل من ٣٠٠٠ ( ) ب- من ٣٠٠٠ : ٤٠٠٠ ( )

ج- أكثر من ٤٠٠٠ ( )

- ما هي الفئة العمرية التي تنتمي إليها ؟

أ- أقل من ١٥ سنة ( ) ب- من ١٥ : ٣٠ سنة ( )

ج- أكثر من ٣٠ سنة ( )

- ما هو نوع التعليم الذى حصلت عليه ؟

أ- بدون ( ) ب- أساسي ( )

ج- متوسط ( ) د- عالي ( )

رابعاً: بيانات خاصة بالتسويق:

- هل التسويق يتم؟

أ. داخل المركز ( ) ب. خارج المركز ( )



- هل هناك معارض تقيمها الدولة ؟  
 أ- نعم ( )  
 ب- لا ( )
- خامسًا : بيانات خاصة بمشاكل الصناعة .  
 - هل توجد مشاكل في التمويل؟  
 أ- نعم ( )  
 ب- لا ( )
- هل توجد مشاكل في الإنتاج .  
 أ- نعم ( )  
 ب- لا ( )
- هل توجد مشاكل في الإنتاجية .  
 أ- نعم ( )  
 ب- لا ( )
- هل هناك مشاكل خاصة بالتسويق .  
 أ- نعم ( )  
 ب- لا ( )
- سادسًا: بيانات خاصة بمستقبل الصناعة .  
 - هل تقوم الدولة بتقديم خدمات جديدة للورش الصغيرة ؟  
 أ- نعم - ( )  
 ب- لا ( )
- هل هناك تمويل من قبل المؤسسات ؟  
 أ- نعم ( )  
 ب- لا ( )
- هل تقوم الدولة بنشاط في مجال التحول الرقمي ؟  
 أ- نعم ( )  
 ب- لا ( )